

## **PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MESTRADO PROFISSIONAL EM DESIGN**

### **CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO – STRICTO SENSU**

A Faculdade CESAR (CESAR) School, mantida pelo CESAR – Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife, torna público o presente edital em sítio eletrônico ([www.cesar.school](http://www.cesar.school)) e em cópia física disponível na Secretaria Acadêmica da unidade, localizada à Rua Cais do Apolo, 77, Bairro Recife Antigo, Recife/PE.

#### **1. CONSIDERAÇÕES INICIAIS**

**1.1** A pós-graduação Stricto Sensu de Mestrado Profissional em Design (MPD) tem como público-alvo os/as graduados/as em cursos de nível superior ligados à área de Design, TICs (Tecnologia da Informação e Comunicação) e afins.

**1.2** As linhas de pesquisas propostas para o Mestrado Profissional em Design são:

- Metodologias da Concepção em Design;
- Soluções inovadoras; e
- Negócios inovadores.

**1.3** As aulas serão realizadas quinzenalmente, às sextas de 14 às 21h e sábados de 8h às 18h, com intervalo de 1h para o almoço.

**1.4** O investimento realizado neste curso é de 1+23 mensalidades de R\$ 998,00 (novecentos e noventa e oito reais), onde a primeira mensalidade corresponde à matrícula de curso.

**1.5** Os/As estudantes colaboradores/as do CESAR, das empresas parceiras ou vinculados/as às empresas do Porto Digital terão direito a um desconto de 20% (vinte por cento) sobre o valor descrito acima.

**1.6** A CESAR School possui uma política de desconto também para aqueles/as que, porventura, queiram antecipar pagamentos. Para estes casos, os/as interessados/as deverão entrar em contato pelo e-mail: [financeiro@cesar.school](mailto:financeiro@cesar.school)

**1.7** Durante todo o curso, o/a estudante poderá emitir os boletos bancários em sua própria página, no Portal Acadêmico da CESAR School.

#### **2. INSCRIÇÃO**

**2.1** A inscrição (no valor de R\$ 100,00 – cem reais) deverá ser realizada no sítio eletrônico do CESAR – [www.cesar.school](http://www.cesar.school) – no prazo previamente estabelecido no cronograma deste edital, disponível no item 5.

**2.2** O procedimento para efetivação da inscrição online consiste em:

- a. Preencher corretamente todos os dados obrigatórios do formulário, conforme instrução:
  - Acessar o site [www.cesar.school](http://www.cesar.school);

- Acessar seção de inscrição, localizada na página do curso;
  - Digitar CPF;
  - Clicar no botão <consultar>;
  - Clicar no botão <inscreva-se>;
  - Preencher o formulário conforme solicitado;
  - Clicar botão <próximo>;
  - Confirmar dados, clicar no botão <concluir> ou no botão <anterior> se houver necessidade de correção dos dados;
  - Clicar no botão <gerar boleto bancário>.
- b. Imprimir ou copiar código de barra para pagamento online ou em banco;
- c. Efetuar pagamento e imprimir comprovante de pagamento da inscrição.

**2.3 Para confirmar a inscrição, o/a candidato/a deverá enviar para o e-mail [selecao@cesar.school](mailto:selecao@cesar.school) cópia digitalizada de seu histórico de conclusão da graduação (constando data de colação de grau), seu currículo (vitae, lattes ou LinkedIn) e seu pré-projeto (modelo ANEXO I).**

### **3. SELEÇÃO E ADMISSÃO**

**3.1** As etapas do processo seletivo compreenderão:

- a. Análise documental – de caráter eliminatório e classificatório;
- b. Prova de conceitos técnicos em Design e proficiência em língua inglesa – de caráter eliminatório e classificatório;
- c. Entrevista – de caráter eliminatório e classificatório.

**3.2** Para a etapa de análise documental serão analisados o curriculum lattes do candidato, o diploma de graduação, o histórico escolar e o pré-projeto de pesquisa sob o ponto de vista da adequação do candidato ao programa.

**3.3** Na prova de conceitos técnicos em Design e proficiência em língua inglesa, os/as candidatos/as farão uma prova objetiva dividida em dois módulos, com duração total máxima de 02 (duas) horas e deverão obter o percentual de acerto igual ou maior que 50% em cada um dos módulos.

**3.4** As provas poderão ser realizadas na CESAR School ou em uma das regionais do CESAR:

**CESAR School**

81 3419.6700

Rua Cais do Apolo, 77, Bairro Recife Antigo  
Recife/PE.

e-mail: [contato@cesar.school](mailto:contato@cesar.school)

**REGIONAL CURITIBA**

41 3016.5688 // 3022.3415

Rua Padre Anchieta, 2454, Salas 1602 a 1605, Bigorriho

Curitiba/PR, CEP: 80730 -000

**REGIONAL SOROCABA**

Rua Octaviano Gozzano, 325  
Parque Campolim  
Sorocaba/SP, CEP: 18048-100

**REGIONAL MANAUS**

92 3346.2243  
Rua Belo Horizonte, 19 – salas 1702 a 1707, Edf. The Place, Adrianópolis  
Manaus/AM, CEP: 69057-060

**3.5** A 1ª etapa abordará questões sobre conceitos técnicos em Design, para o qual é sugerida a seguinte bibliografia:

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto**: guia prático para o design de novos produtos. Ed Edgar Blucher.

BROWN, Tim. **Change by Design**: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, 2009.

**3.6** A 2ª etapa abordará questões para avaliação de proficiência na língua inglesa, no que diz respeito à interpretação de texto, vocabulário e gramática.

**3.7** Em substituição à 2ª etapa, candidatos/as poderão comprovar sua proficiência na língua inglesa por meio dos seguintes certificados internacionais, e de acordo com a regra abaixo:

- TOEFL IBT: mínimo de 70 Pontos: aprovado com dois anos de validade;
- TOEFL ITP: mínimo de 500 pontos: aprovado com dois anos de validade;
- MET: mínimo de 92 pontos: aprovado com dois anos de validade;
- IELTS: mínimo de 5 pontos: aprovado com dois anos de validade;
- ECPE (Universidade de Michigan): aprovado com dois anos de validade;
- CAE e CPE (Universidade de Cambridge): aprovado com dois anos de validade.

**3.8** Durante a realização das provas, não será permitido:

- uso de dicionário de inglês;
- empréstimo de qualquer material;

**3.9** Em adição, será obrigatória a apresentação de um documento de identificação com foto no dia da prova.

**3.10** A entrevista individual será com membros da coordenação do curso, com duração aproximada de 30 minutos. A entrevista acontecerá em horário comercial, a ser combinado entre o entrevistador e o/a candidato/a, dentro do período descrito no cronograma disposto neste edital. As entrevistas serão feitas por videoconferência.

#### **4. CRONOGRAMA**

O cronograma proposto para este processo seletivo segue conforme descrito abaixo:

ETAPA	PERÍODO
Inscrição e entrega de documentação exigida	10.06.2019 a 05.08.2019
Resultado da Análise Documental	06.08.2019
Realização da Prova	09.08.2019
Resultado da Prova	12.08.2019
Entrevista Individual	13.08.2019 a 15.08.2019
Resultado Final da Seleção	19.08.2019
Matrícula	21.08.2019 a 23.08.2019
Início das aulas	13.09.2019

## 5. RESULTADOS E RECURSOS

**5.1** Os resultados da seleção serão afixados em sítio eletrônico da instituição: [www.cesar.school](http://www.cesar.school) e encaminhados via e-mail informado no ato de inscrição.

**5.2** Os critérios de classificação possuem a seguinte ordem de prioridade:

- Entrevista;
- Currículo;
- Experiência profissional na área de TIC (desenvolvimento/gestão, ensino ou pesquisa);
- Histórico da graduação;
- Cursos de pós-graduação (mestrado e especialização) e de extensão;
- Publicação de artigos;
- Certificações;
- Proposta de pesquisa;
- Prova de conceitos de Design;
- Prova de proficiência em inglês.

**5.3** Após a divulgação dos resultados, o/a candidato/a deverá estar atento/a aos prazos para efetivação da matrícula, a fim de não ter a sua seleção prejudicada.

## 6. MATRÍCULA

**6.1** A documentação exigida para sua matrícula do Mestrado é:

- a. Cópia autenticada de Registro Geral – RG (permitido CNH e Carteira Profissional com foto);
- b. Cópia autenticada de certidão de registro civil (nascimento ou casamento);
- c. Cópia autenticada de Cadastro de Pessoa Física – CPF;
- d. Cópia simples do Título de Eleitor
- e. Cópia simples da Quitação Eleitoral;
- f. Cópia simples da Reservista (para candidatos do sexo masculino);
- g. Cópia autenticada do Diploma da Graduação;
- h. Cópia autenticada do Histórico de Conclusão da Graduação;
- i. Cópia comprovante de residência;

**6.2 ATENÇÃO:** os documentos dos itens **a, b, c, g e h** devem ser apresentados em **cópia autenticada** em cartório.

**6.3** Diploma e Histórico de graduação expedidos em outro país só serão aceitos mediante validação por Universidade Federal.

**6.4** A documentação a ser entregue não deverá ser encadernada ou plastificada. Documentos além dos solicitados não serão arquivados em portfólio do candidato.

**6.5** A entrega dos documentos físicos poderá ser feita presencialmente na Secretaria Acadêmica da CESAR School, localizada à Rua Cais do Apolo, 77, Bairro Recife Antigo, Recife/PE ou enviando documentação correspondente para o endereço supracitado, com data de postagem nos correios de até 03 (três) dias úteis antes do final do período de matrícula.

**6.6** Candidatos/as não aprovados ao final do processo seletivo; aprovados na seleção, mas desistentes do curso ou cuja turma desejada não atingir o número mínimo necessário para abertura terão o prazo de **30 (trinta) dias após o resultado final** para reaver documentação entregue no ato de inscrição. Após o prazo determinado, todos os documentos serão fragmentados.

## **7. VAGAS E CLASSIFICAÇÃO**

**7.1** São reservadas para este curso o quantitativo de 20 (vinte) vagas.

**7.2** Os/as candidatos/as aprovados/as que ficarem fora da lista de quantitativo permitido, terão oportunidade de se matricularem na próxima turma divulgada. O declínio da oportunidade implicará em novo processo seletivo, caso deseje optar pelo curso posteriormente.

**7.3** Os/as candidatos/as aprovados/as que ficarem fora da lista de quantitativo permitido, poderão ingressar em outro curso de pós-graduação stricto sensu que esteja sendo ofertado por esta instituição e com vagas disponíveis, desde que seja de seu interesse e que se submeta à entrevista com coordenação de curso para esclarecimentos pertinentes ao ingresso.

## **8. DISPOSIÇÕES GERAIS**

**8.1** Segundo a Portaria Normativa nº 17 de 28 de dezembro de 2009 publicada pela CAPES no Diário Oficial da União, os objetivos do Mestrado Profissional são:

I. Capacitar profissionais qualificados para o exercício da prática profissional avançada e transformadora de procedimentos, visando atender demandas sociais, organizacionais ou profissionais e para o mercado de trabalho;

II. Transferir conhecimento para a sociedade, atendendo demandas específicas e de arranjos produtivos com vistas ao desenvolvimento nacional, regional ou local;

III. Promover a articulação integrada da formação profissional com entidades demandantes, visando melhorar a eficácia e a eficiência das organizações públicas e privadas por meio da solução de problemas e geração e aplicação de processos de inovação apropriados;

IV. Contribuir para agregar competitividade e aumentar a produtividade em empresas, organizações públicas e privadas.

**8.2** A abertura da turma está condicionada ao preenchimento de, no mínimo, 70% das vagas disponíveis, exceto em condições especiais, a serem julgadas e aprovadas pelo comitê responsável.

**8.3** A inscrição do candidato pressupõe a concordância com as regras estabelecidas por este edital de processo seletivo.

**8.4** As questões não previstas neste edital são de responsabilidade da Gestão Acadêmica da CESAR School.

Recife/PE, 06 de junho de 2019.



## ANEXO I – Modelo da Proposta de Pesquisa

**CESAR SCHOOL**  
Unidade de Educação do Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife  
(CESAR)

# MESTRADO PROFISSIONAL EM DESIGN

Proposta de Pesquisa

**Autor:**  
<nome do autor>

**Orientador:**  
<nome do orientador>  
(se houver)

**Linha de Pesquisa:**  
<linha de pesquisa> 12

## CONTEÚDO

1. Apresentação.....
2. Motivação para a pesquisa.....
3. Descrição do problema a ser resolvido.....
4. Metodologia.....
5. Conclusões e considerações finais.....
6. Referências bibliográficas.....



## **1. Apresentação**

*<Qual o objetivo deste documento, em um parágrafo.>*

*Observações:*

- *As seções 2 a 5 devem somar no mínimo 2 (duas) e no máximo 5 (cinco) páginas.*

## **2. Motivação para a pesquisa**

*<Identificando um problema a ser resolvido, por que o problema existe e qual sua relevância no contexto do Mestrado Profissional em Design?>*

## **3. Descrição do problema a ser resolvido**

*<Qual o problema que você pretende investigar/resolver?>*

## **4. Metodologia**

*<Como você pretende resolver o problema em questão?>*

## **5. Conclusões e considerações finais**

*<Conclusão da proposta de pesquisa.>*

## **6. Referências bibliográficas**

*<Seguir norma padrão ABNT para citação de referências bibliográficas.>*