

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MESTRADO PROFISSIONAL EM DESIGN
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO – STRICTO SENSU

A Faculdade CESAR (CESAR School), mantida pelo CESAR – Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife, torna público o presente edital em sítio eletrônico (www.cesar.school) e em cópia física disponível na Secretaria Acadêmica da unidade, localizada à Rua Cais do Apolo, 77, Bairro Recife Antigo, Recife/PE.

1. CONSIDERAÇÕES INICIAIS

1.1 A pós-graduação Stricto Sensu de Mestrado Profissional em Design (MPD) tem como público-alvo os/as graduados/as em cursos de nível superior ligados à área de Design, TICs (Tecnologia da Informação e Comunicação) e afins.

1.2 As linhas de pesquisas propostas para o Mestrado Profissional em Design são:

- Metodologias da Concepção em Design;
- Soluções inovadoras; e
- Negócios inovadores.

1.3 As aulas serão realizadas quinzenalmente, às sextas de 14 às 21h e sábados de 8h às 18h, com intervalo de 1h para o almoço.

1.4 O investimento realizado neste curso é de 1+23 mensalidades de R\$ 1.150,00 (hum mil, cento e cinquenta reais), onde a primeira mensalidade corresponde à matrícula de curso.

1.5 Os/As estudantes colaboradores/as do CESAR, das empresas parceiras ou vinculados/as às empresas do Porto Digital terão direito a um desconto de 20% (vinte por cento) sobre o valor descrito acima.

1.6 A CESAR School possui uma política de desconto também para aqueles/as que, porventura, queiram antecipar pagamentos. Para estes casos, os/as interessados/as deverão entrar em contato pelo e-mail: financeiro@cesar.school

1.7 Durante todo o curso, o/a estudante poderá emitir os boletos bancários em sua própria página, no Portal Acadêmico da CESAR School.

2. INSCRIÇÃO

2.1 A inscrição (no valor de R\$ 100,00 – cem reais) deverá ser realizada no sítio eletrônico do CESAR – www.cesar.school – no prazo previamente estabelecido no cronograma deste edital, disponível no item 5.

2.2 O procedimento para efetivação da inscrição online consiste em:

a. Preencher corretamente todos os dados obrigatórios do formulário, conforme instrução:

- Acessar o site www.cesar.school;
- Acessar seção de inscrição, localizada na página do curso;
- Digitar CPF;
- Clicar no botão <consultar>;
- Clicar no botão <inscreva-se>;
- Preencher o formulário conforme solicitado;
- Clicar botão <próximo>;
- Confirmar dados, clicar no botão <concluir> ou no botão <anterior> se houver necessidade de correção dos dados;
- Clicar no botão <gerar boleto bancário>.

b. Imprimir ou copiar código de barra para pagamento online ou em banco;

c. Efetuar pagamento e imprimir comprovante de pagamento da inscrição.

2.3 Para confirmar a inscrição, o/a candidato/a deverá enviar para o e-mail selecao@cesar.school cópia digitalizada de seu diploma de graduação ou histórico de conclusão da graduação (importante: constando data da colação de grau), seu currículo (vitae, lattes ou LinkedIn) e seu pré-projeto (modelo ANEXO I).

3. SELEÇÃO E ADMISSÃO

3.1 As etapas do processo seletivo compreenderão:

- a. Análise documental – de caráter eliminatório;
- b. Prova de proficiência em língua inglesa – de caráter eliminatório e classificatório;
- c. Prova de conceitos técnicos em Design – de caráter eliminatório e classificatório;
- d. Entrevista – de caráter eliminatório e classificatório.

3.2 Todas as etapas acontecerão remotamente, sendo a realização das provas e entrevistas no caráter online síncrono. Durante todo o processo seletivo, as informações serão disponibilizadas para o email informado pelo/a candidato/a, quem terá a responsabilidade de manter-se atento/a às comunicações.

3.3 Na primeira etapa, a análise documental incluirá a verificação do currículo enviado pelo candidato, da comprovação de conclusão da graduação (via diploma ou histórico com data da colação) e do pré-projeto de pesquisa sob o ponto de vista da adequação do candidato ao programa.

3.4 A segunda etapa abordará questões para avaliação de proficiência na língua inglesa, no que diz respeito à interpretação de texto, vocabulário e gramática. Os/as candidatos/as farão uma prova objetiva com duração total de 02 (duas) horas e deverão obter o percentual de acerto igual ou maior que 50%.

3.5 Em substituição à 2ª etapa, candidatos/as poderão comprovar sua proficiência na língua inglesa por meio dos seguintes certificados internacionais, e de acordo com a regra abaixo:

- TOEFL IBT: mínimo de 70 Pontos: aprovado com dois anos de validade;
- TOEFL ITP: mínimo de 500 pontos: aprovado com dois anos de validade;
- MET: mínimo de 92 pontos: aprovado com dois anos de validade;
- IELTS: mínimo de 5 pontos: aprovado com dois anos de validade;
- ECPE (Universidade de Michigan): aprovado com dois anos de validade;
- CAE e CPE (Universidade de Cambridge): aprovado com dois anos de validade.

3.6 Durante a realização das provas, não será permitido uso de dicionário de inglês ou consulta a qualquer outra fonte de material de apoio.

3.7 A terceira etapa abordará questões sobre conceitos técnicos em Design. Os/as candidatos/as farão uma prova discursiva com duração total de 04 (quatro) horas e deverão obter o percentual de acerto igual ou maior que 50%. Nesta etapa, sugere-se a seguinte bibliografia:

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto**: guia prático para o design de novos produtos. Ed Edgar Blucher.

BROWN, Tim. **Design Thinking**: Uma Metodologia Poderosa Para Decretar o Fim das Velhas Ideias. 1ª ed. Elsevier, 2010.

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. 1ª ed. UBU Editora, 2016.

ROGERS, Yvonne. SHARP, Helen. PREECE, Jennifer. **Design de Interação**: além da interação humano-computador. 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

VASSÃO, Caio Adorno. **METADESIGN**: Ferramentas, estratégias e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010.

3.8 As provas de conceitos técnicos em Design serão identificadas apenas pelo CPF dos/as candidatos/as e serão corrigidas isoladamente por três membros do corpo docente do mestrado. Ao final das correções, a coordenação do curso elaborará a média aritmética das notas. Caso exista discrepância maior que 3,0 (três) pontos entre as notas dadas, a coordenação encaminhará a prova para um quarto avaliador e eliminará a nota de menor valor. Diante de tamanho critério, não serão aceitos pedidos de revisão de prova.

3.9 A quarta e última etapa será composta por uma entrevista individual com membros do corpo docente do curso, com duração aproximada de 20 minutos. A entrevista acontecerá em horário comercial, a ser combinado entre o entrevistador e o/a candidato/a, dentro do período descrito no cronograma disposto neste edital. As entrevistas serão feitas por videoconferência.

4. CRONOGRAMA

O cronograma proposto para este processo seletivo segue conforme descrito abaixo:

ETAPA	PERÍODO
Inscrição e entrega de documentação exigida	16/11/2020 a 26/02/2021
Resultado da Análise Documental	01/03/2021
Realização da Prova de Inglês	02/03/2021
Resultado da Prova de Inglês	03/03/2021
Realização da Prova de Design	04/03/2021
Resultado da Prova de Design	09/03/2021
Entrevista Individual	10/03/2021 a 12/03/2021
Resultado Final da Seleção	15/03/2021
Matrícula	16/03/2021 e 17/03/2021
Resultado de Remanejamento	18/03/2021
Matrícula dos Remanejados	19/03/2021
Início das aulas	26/03/2021

5. RESULTADOS

5.1 Os resultados da seleção serão afixados em sítio eletrônico da instituição: www.cesar.school

5.2 Os critérios de classificação possuem a seguinte ordem de prioridade:

- Entrevista;
- Prova de conceitos de Design;
- Proposta de pesquisa;
- Experiência profissional na área de TIC (desenvolvimento/gestão, ensino ou pesquisa);
- Cursos de pós-graduação (mestrado e especialização) e de extensão;
- Publicação de artigos;
- Certificações;
- Prova de proficiência em inglês.

5.3 Após a divulgação dos resultados, o/a candidato/a deverá estar atento/a aos prazos para efetivação da matrícula, a fim de não ter a sua seleção prejudicada.

6. MATRÍCULA

6.1 A documentação exigida para sua matrícula do Mestrado é:

- a. Cópia autenticada de Registro Geral – RG (permitido CNH e Carteira Profissional com foto);
- b. Cópia autenticada de certidão de registro civil (nascimento ou casamento);
- c. Cópia autenticada de Cadastro de Pessoa Física – CPF;
- d. Cópia simples do Título de Eleitor;

- e. Cópia simples da Quitação Eleitoral;
- f. Cópia simples da Reservista (para candidatos do sexo masculino);
- g. Cópia autenticada do Diploma da Graduação;
- h. Cópia autenticada do Histórico de Conclusão da Graduação;
- i. Cópia comprovante de residência;

6.2 ATENÇÃO: os documentos dos itens **a, b, c, g e h** devem ser apresentados em **cópia autenticada** em cartório.

6.3 Diploma e Histórico de graduação expedidos em outro país só serão aceitos mediante validação por Universidade Federal.

6.4 A documentação a ser entregue não deverá ser encadernada ou plastificada. Documentos além dos solicitados não serão arquivados em portfólio do candidato.

6.5 A entrega dos documentos físicos poderá ser feita presencialmente na Secretaria Acadêmica da CESAR School, localizada à Rua Cais do Apolo, 77, Bairro Recife Antigo, Recife/PE ou enviando documentação correspondente para o endereço supracitado, com data de postagem nos correios de até 03 (três) dias úteis antes do final do período de matrícula.

6.6 Candidatos/as não aprovados ao final do processo seletivo; aprovados na seleção, mas desistentes do curso ou cuja turma desejada não atingir o número mínimo necessário para abertura terão o prazo de **30 (trinta) dias após o resultado final** para reaver documentação entregue no ato de inscrição. Após o prazo determinado, todos os documentos serão fragmentados.

7. VAGAS E CLASSIFICAÇÃO

7.1 São reservadas para este curso o quantitativo de 25 (vinte e cinco) vagas vagas.

7.2 Os/as candidatos/as aprovados/as que ficarem fora da lista de quantitativo permitido, terão oportunidade de se matricular na próxima turma divulgada, utilizando a nota obtida neste processo seletivo e submetendo-se futuramente a uma nova classificação. O declínio da oportunidade implicará em novo processo seletivo, caso deseje optar pelo curso posteriormente.

7.3 Os/as candidatos/as aprovados/as que ficarem fora da lista de quantitativo permitido, poderão ingressar em outro curso de pós-graduação stricto sensu que esteja sendo ofertado por esta instituição e com vagas disponíveis, desde que seja de seu interesse e que se submeta à entrevista com coordenação de curso para esclarecimentos pertinentes ao ingresso.

8. DISPOSIÇÕES GERAIS

8.1 Segundo a Portaria Normativa nº 17 de 28 de dezembro de 2009 publicada pela CAPES no Diário Oficial da União, os objetivos do Mestrado Profissional são:

- I. Capacitar profissionais qualificados para o exercício da prática profissional avançada e transformadora de procedimentos, visando atender demandas sociais, organizacionais ou profissionais e para o mercado de trabalho;

II. Transferir conhecimento para a sociedade, atendendo demandas específicas e de arranjos produtivos com vistas ao desenvolvimento nacional, regional ou local;

III. Promover a articulação integrada da formação profissional com entidades demandantes, visando melhorar a eficácia e a eficiência das organizações públicas e privadas por meio da solução de problemas e geração e aplicação de processos de inovação apropriados;

IV. Contribuir para agregar competitividade e aumentar a produtividade em empresas, organizações públicas e privadas.

8.2 A abertura da turma está condicionada ao preenchimento de, no mínimo, 70% das vagas disponíveis, exceto em condições especiais, a serem julgadas e aprovadas pelo comitê responsável.

8.3 A inscrição do candidato pressupõe a concordância com as regras estabelecidas por este edital de processo seletivo.

8.4 As questões não previstas neste edital são de responsabilidade da Gestão Acadêmica da CESAR School.

Recife/PE, 17 de novembro de 2020.



ANEXO I – Modelo da Proposta de Pesquisa

CESAR SCHOOL
Unidade de Educação do Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife (CESAR)

MESTRADO PROFISSIONAL EM DESIGN Proposta de Pesquisa

Autor:
<nome do autor>

Orientador:
<nome do orientador>
(se houver)

Linha de Pesquisa:
<linha de pesquisa> 12

CONTEÚDO

1. Apresentação.....
2. Motivação para a pesquisa.....
3. Descrição do problema a ser resolvido.....
4. Metodologia.....
5. Conclusões e considerações finais.....
6. Referências bibliográficas.....

1. Apresentação

<Qual o objetivo deste documento, em um parágrafo.>

Observações:

- *As seções 2 a 5 devem somar no mínimo 2 (duas) e no máximo 5 (cinco) páginas.*

2. Motivação para a pesquisa

<Identificando um problema a ser resolvido, por que o problema existe e qual sua relevância no contexto do Mestrado Profissional em Design?>

3. Descrição do problema a ser resolvido

<Qual o problema que você pretende investigar/resolver?>

4. Metodologia

<Como você pretende resolver o problema em questão?>

5. Conclusões e considerações finais

<Conclusão da proposta de pesquisa.>

6. Referências bibliográficas

<Seguir norma padrão ABNT para citação de referências bibliográficas.>